



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

TVI REFORÇA LIDERANÇA EM JULHO

Julho foi o trigésimo sexto mês consecutivo da TVI na liderança das audiências. A um dia do encerramento do mês de Julho, e de acordo com a Marktest, a **TVI** ganhou de novo o consumo mensal de televisão, ao registar **34,4%** de share, seguida da SIC com 30% e da RTP1 com 26,9%. No período de emissão entre as 20 e as 24 horas, a **TVI** manteve igualmente uma liderança destacada ao registar uma quota de **39,3%**, em segundo lugar ficou a SIC com 30,2%, seguida da RTP1 que obteve 23,6%.

Na oferta de programação da TVI deste mês destacou-se a exibição ao final da tarde de **“Morangos com Açúcar VI – Férias de Verão”** que lidera confortavelmente no seu horário de emissão ao registar uma audiência média diária de 698 mil espectadores (40,7% de share), sendo que no target dos 4 aos 24 anos obtém um share médio de 64%. As três novelas da noite continuam no topo da preferência dos espectadores, liderando claramente nos seus horários. **“Deixa que te Leve”** ao início do prime-time, regista 40,4% de share, com base numa audiência regular de 1,1 milhões de indivíduos. De seguida, a novela **“Sentimentos”** com 1,1 milhões de espectadores e 44,5% de share. A fechar o horário nobre, é exibida **“Flor do Mar”** com uma quota de 48,2% (997 mil espectadores diários). Neste mês de Julho terminou a novela **“Olhos nos Olhos”**, que registou ao longo de dez meses de exibição uma quota média de 43,4% (816 mil indivíduos por episódio).

Ainda no capítulo da ficção, terminou este mês **“Equador”**, a maior produção audiovisual portuguesa. Ao longo de trinta episódios, esta série marcou os domingos à noite dos portugueses, com uma audiência média de 1 milhão e 340 mil espectadores e uma quota média de 43,3% no início do prime-time. A análise dos públicos respectivos indica uma preferência máxima pela generalidade do público português, com maior sucesso junto dos indivíduos de classe média, do sexo feminino, com idade a partir dos 35 anos residentes em Lisboa, Interior e Sul do país.

De segunda a sexta-feira, os talk-shows regulares **“Você na TV”** e **“Tardes da Júlia”** mantiveram bons desempenhos, com clara liderança nos respectivos horários de exibição. O primeiro registou um share médio de 29,8%. No período da tarde, **“As Tardes da Júlia”** registou no mês de Julho um share de 35,7%.

Na área do entretenimento, destaca-se a estreia do programa apresentado por Herman José, **“Nasci P’ra Cantar”**, que emitido semanalmente ao domingo à noite, obteve um share de 42,9% e 889 mil espectadores regulares. Também **“Apanha-me se Puderem”**, o programa de “apanhados” nacionais apresentado por Zé Pedro Vasconcelos, tem tido uma boa performance ao registar um share no mês de 36%.

Na transmissão desportiva, é de assinalar o jogo de apresentação da equipa do **Sporting contra o Feyenoord**, com 38,9% de share e 790 mil espectadores.

Nos programas de informação, o **“Jornal da Uma”** registou uma quota média de 27,7%, de segunda a sexta-feira (sendo o segundo mais visto). O **“Jornal Nacional”** alcançou

durante este mês 790 mil consumidores diários e uma quota de 31% - destacando-se o “**Jornal Nacional de 6ª Feira**” com um share médio de 34%. Ainda neste mês a TVI emitiu por três vezes o “**Repórter TVI**”, que registou uma audiência média de 885 mil espectadores.

Na área de programação internacional, estreou em Julho a série “**O Novo Justiceiro**”, que emitido nas tardes de sábado, alcançou 38,1% de share, valor que sobe para os 48,1% no segmento populacional com idades entre os 25 e os 35 anos.

Durante o mês de Julho a cobertura diária da TVI foi de 6 milhões de espectadores e em prime-time, o canal atingiu uma cobertura de 4,3 milhões de portugueses.

Nos últimos cinquenta meses, a TVI ganhou um total de quarenta e nove. A única excepção foi provocada pelo Mundial de Futebol, em Julho de 2006.

Queluz, 31 de Julho de 2009

Maria Ana Borges de Sousa

Dir. Marketing Rel. Exteriores e Novos Negócios