

TABELAS DE PREÇOS DE PUBLICIDADE 2017

Em vigor a partir de 1 de Janeiro de 2017



Dayparts

| | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 07H / 11H | 730 | 143 | 83 |
| 11H / 14H | 410 | 171 | 108 |
| 14H / 17H | 425 | 161 | 120 |
| 17H / 21H | 385 | 114 | 100 |
| 21H / 24H | 60 | 60 | 41 |

Taxas para localizações específicas

| | |
|-------------------------|-----|
| Escolha de Break | 10% |
| Abertura de Break (Top) | 15% |
| Fecho de Break (Tail) | 10% |

Index para outras durações

| | |
|-----|------|
| 10" | 0,7 |
| 15" | 0,8 |
| 20" | 1 |
| 25" | 1,2 |
| 30" | 1,35 |

Localizados

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 30 | 50 | 20 |
| 01H / 02H | 20 | 30 | 20 |
| 02H / 03H | 20 | 20 | 20 |
| 03H / 04H | 20 | 20 | 20 |
| 04H / 05H | 20 | 20 | 20 |
| 05H / 06H | 20 | 20 | 20 |
| 06H / 07H | 250 | 20 | 20 |
| 07H / 08H | 600 | 60 | 20 |
| 08H / 09H | 950 | 100 | 80 |
| 09H / 10H | 940 | 190 | 130 |
| 10H / 11H | 580 | 250 | 120 |
| 11H / 12H | 520 | 250 | 120 |
| 12H / 13H | 420 | 190 | 120 |
| 13H / 14H | 350 | 100 | 100 |
| 14H / 15H | 440 | 135 | 100 |
| 15H / 16H | 450 | 190 | 130 |
| 16H / 17H | 450 | 185 | 150 |
| 17H / 18H | 500 | 180 | 130 |
| 18H / 19H | 550 | 130 | 120 |
| 19H / 20H | 350 | 100 | 120 |
| 20H / 21H | 220 | 70 | 50 |
| 21H / 22H | 70 | 70 | 50 |
| 22H / 23H | 60 | 60 | 50 |
| 23H / 24H | 60 | 60 | 30 |

Valores apresentados para custo unitário de spot de 20", em euros.



TABELAS DE PUBLICIDADE 2017

Dayparts

| | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 06H / 10H | 180 | 47 | 38 |
| 10H / 14H | 200 | 124 | 173 |
| 14H / 17H | 225 | 155 | 215 |
| 17H / 21H | 250 | 110 | 172 |
| 21H / 24H | 87 | 97 | 31 |

Taxas para localizações específicas

| | |
|-------------------------|-----|
| Escolha de Break | 10% |
| Abertura de Break (Top) | 15% |
| Fecho de Break (Tail) | 10% |

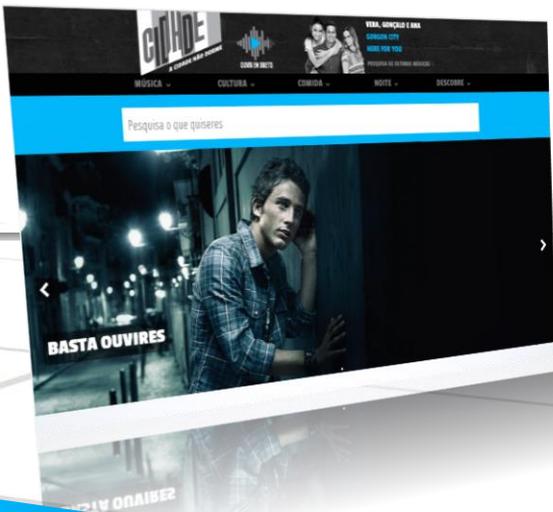
Index para outras durações

| | |
|-----|------|
| 10" | 0,7 |
| 15" | 0,8 |
| 20" | 1 |
| 25" | 1,2 |
| 30" | 1,35 |

Localizados

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 20 | 40 | 18 |
| 01H / 02H | 10 | 20 | 10 |
| 02H / 03H | 10 | 10 | 10 |
| 03H / 04H | 10 | 10 | 10 |
| 04H / 05H | 10 | 10 | 10 |
| 05H / 06H | 10 | 10 | 10 |
| 06H / 07H | 100 | 10 | 10 |
| 07H / 08H | 180 | 18 | 25 |
| 08H / 09H | 240 | 70 | 55 |
| 09H / 10H | 240 | 100 | 70 |
| 10H / 11H | 240 | 120 | 170 |
| 11H / 12H | 232 | 140 | 190 |
| 12H / 13H | 200 | 160 | 180 |
| 13H / 14H | 170 | 100 | 190 |
| 14H / 15H | 220 | 160 | 190 |
| 15H / 16H | 209 | 150 | 240 |
| 16H / 17H | 280 | 180 | 250 |
| 17H / 18H | 280 | 160 | 220 |
| 18H / 19H | 300 | 110 | 250 |
| 19H / 20H | 300 | 100 | 200 |
| 20H / 21H | 170 | 90 | 55 |
| 21H / 22H | 130 | 125 | 45 |
| 22H / 23H | 75 | 110 | 27 |
| 23H / 24H | 70 | 70 | 27 |

Valores apresentados para custo unitário de spot de 20", em euros.



TABELAS DE PUBLICIDADE 2017

REDES LOCAIS

NORTE

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 11 | 22 | 10 |
| 01H / 02H | 6 | 11 | 6 |
| 02H / 03H | 6 | 6 | 11 |
| 03H / 04H | 6 | 6 | 6 |
| 04H / 05H | 6 | 6 | 6 |
| 05H / 06H | 6 | 6 | 6 |
| 06H / 07H | 67 | 6 | 6 |
| 07H / 08H | 101 | 10 | 16 |
| 08H / 09H | 157 | 39 | 29 |
| 09H / 10H | 157 | 78 | 46 |
| 10H / 11H | 140 | 95 | 101 |
| 11H / 12H | 132 | 78 | 134 |
| 12H / 13H | 111 | 73 | 84 |
| 13H / 14H | 92 | 27 | 84 |
| 14H / 15H | 123 | 97 | 90 |
| 15H / 16H | 117 | 84 | 134 |
| 16H / 17H | 136 | 76 | 140 |
| 17H / 18H | 136 | 90 | 139 |
| 18H / 19H | 172 | 67 | 140 |
| 19H / 20H | 146 | 56 | 115 |
| 20H / 21H | 95 | 45 | 28 |
| 21H / 22H | 70 | 69 | 22 |
| 22H / 23H | 43 | 73 | 11 |
| 23H / 24H | 41 | 41 | 16 |

GR.LISBOA

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 11 | 22 | 10 |
| 01H / 02H | 6 | 11 | 6 |
| 02H / 03H | 6 | 6 | 11 |
| 03H / 04H | 6 | 6 | 6 |
| 04H / 05H | 6 | 6 | 6 |
| 05H / 06H | 6 | 6 | 6 |
| 06H / 07H | 67 | 6 | 6 |
| 07H / 08H | 101 | 10 | 16 |
| 08H / 09H | 157 | 39 | 29 |
| 09H / 10H | 157 | 78 | 46 |
| 10H / 11H | 140 | 95 | 101 |
| 11H / 12H | 132 | 78 | 134 |
| 12H / 13H | 111 | 73 | 84 |
| 13H / 14H | 92 | 27 | 84 |
| 14H / 15H | 123 | 97 | 90 |
| 15H / 16H | 117 | 84 | 134 |
| 16H / 17H | 136 | 76 | 140 |
| 17H / 18H | 136 | 90 | 139 |
| 18H / 19H | 172 | 67 | 140 |
| 19H / 20H | 146 | 56 | 115 |
| 20H / 21H | 95 | 45 | 28 |
| 21H / 22H | 70 | 69 | 22 |
| 22H / 23H | 43 | 73 | 11 |
| 23H / 24H | 41 | 41 | 16 |

Valores apresentados para custo unitário de spot de 20", em euros.

TABELAS DE PUBLICIDADE 2017

REDES LOCAIS

ALGARVE

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|---------|---------------|--------|---------|
| 00H/01H | 3 | 6 | 3 |
| 01H/02H | 2 | 3 | 2 |
| 02H/03H | 2 | 2 | 3 |
| 03H/04H | 2 | 2 | 2 |
| 04H/05H | 2 | 2 | 2 |
| 05H/06H | 2 | 2 | 2 |
| 06H/07H | 18 | 2 | 2 |
| 07H/08H | 27 | 3 | 4 |
| 08H/09H | 42 | 11 | 8 |
| 09H/10H | 42 | 21 | 12 |
| 10H/11H | 38 | 26 | 27 |
| 11H/12H | 35 | 21 | 26 |
| 12H/13H | 30 | 20 | 23 |
| 13H/14H | 25 | 7 | 23 |
| 14H/15H | 33 | 26 | 24 |
| 15H/16H | 31 | 23 | 36 |
| 16H/17H | 36 | 20 | 38 |
| 17H/18H | 36 | 24 | 37 |
| 18H/19H | 46 | 18 | 38 |
| 19H/20H | 39 | 15 | 31 |
| 20H/21H | 26 | 12 | 8 |
| 21H/22H | 19 | 19 | 6 |
| 22H/23H | 12 | 20 | 3 |
| 23H/24H | 11 | 11 | 4 |

Valores apresentados para custo unitário de spot de 20", em euros.

Dayparts

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 06H / 10H | 215 | 83 | 76 |
| 10H / 14H | 210 | 108 | 105 |
| 14H / 17H | 200 | 100 | 106 |
| 17H / 21H | 210 | 90 | 98 |
| 21H / 24H | 38 | 38 | 45 |

Taxas para localizações específicas

| | |
|-------------------------|-----|
| Escolha de Break | 10% |
| Abertura de Break (Top) | 15% |
| Fecho de Break (Tail) | 10% |

Index para outras durações

| | |
|-----|------|
| 10" | 0,7 |
| 15" | 0,8 |
| 20" | 1 |
| 25" | 1,2 |
| 30" | 1,35 |

Localizados

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 14 | 14 | 14 |
| 01H / 02H | 14 | 14 | 14 |
| 02H / 03H | 14 | 14 | 14 |
| 03H / 04H | 14 | 14 | 14 |
| 04H / 05H | 14 | 14 | 14 |
| 05H / 06H | 14 | 14 | 14 |
| 06H / 07H | 103 | 36 | 36 |
| 07H / 08H | 233 | 86 | 86 |
| 08H / 09H | 280 | 108 | 92 |
| 09H / 10H | 280 | 122 | 108 |
| 10H / 11H | 258 | 130 | 114 |
| 11H / 12H | 240 | 136 | 114 |
| 12H / 13H | 218 | 100 | 122 |
| 13H / 14H | 170 | 92 | 92 |
| 14H / 15H | 212 | 108 | 100 |
| 15H / 16H | 215 | 100 | 108 |
| 16H / 17H | 208 | 108 | 130 |
| 17H / 18H | 250 | 108 | 100 |
| 18H / 19H | 265 | 121 | 144 |
| 19H / 20H | 245 | 100 | 100 |
| 20H / 21H | 100 | 50 | 72 |
| 21H / 22H | 50 | 50 | 64 |
| 22H / 23H | 35 | 50 | 58 |
| 23H / 24H | 35 | 21 | 21 |

Valores apresentados para custo unitário de spot de 20", em euros.



TABELAS DE PUBLICIDADE 2017

REDES LOCAIS

NORTE

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 7 | 7 | 7 |
| 01H / 02H | 7 | 7 | 7 |
| 02H / 03H | 7 | 7 | 7 |
| 03H / 04H | 7 | 7 | 7 |
| 04H / 05H | 7 | 7 | 7 |
| 05H / 06H | 7 | 7 | 7 |
| 06H / 07H | 49 | 17 | 17 |
| 07H / 08H | 111 | 41 | 41 |
| 08H / 09H | 134 | 52 | 44 |
| 09H / 10H | 134 | 58 | 52 |
| 10H / 11H | 123 | 62 | 55 |
| 11H / 12H | 114 | 65 | 55 |
| 12H / 13H | 104 | 48 | 58 |
| 13H / 14H | 81 | 44 | 44 |
| 14H / 15H | 101 | 52 | 48 |
| 15H / 16H | 103 | 48 | 52 |
| 16H / 17H | 99 | 52 | 62 |
| 17H / 18H | 120 | 52 | 48 |
| 18H / 19H | 126 | 58 | 55 |
| 19H / 20H | 117 | 48 | 48 |
| 20H / 21H | 48 | 24 | 35 |
| 21H / 22H | 24 | 24 | 31 |
| 22H / 23H | 17 | 24 | 28 |
| 23H / 24H | 17 | 10 | 10 |

SUL

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 8 | 8 | 8 |
| 01H / 02H | 8 | 8 | 8 |
| 02H / 03H | 8 | 8 | 8 |
| 03H / 04H | 8 | 8 | 8 |
| 04H / 05H | 8 | 8 | 8 |
| 05H / 06H | 8 | 8 | 8 |
| 06H / 07H | 59 | 20 | 20 |
| 07H / 08H | 133 | 49 | 49 |
| 08H / 09H | 160 | 62 | 53 |
| 09H / 10H | 160 | 70 | 62 |
| 10H / 11H | 148 | 74 | 65 |
| 11H / 12H | 137 | 78 | 65 |
| 12H / 13H | 125 | 58 | 70 |
| 13H / 14H | 97 | 53 | 53 |
| 14H / 15H | 121 | 62 | 58 |
| 15H / 16H | 123 | 58 | 62 |
| 16H / 17H | 119 | 62 | 74 |
| 17H / 18H | 143 | 62 | 58 |
| 18H / 19H | 151 | 70 | 65 |
| 19H / 20H | 140 | 58 | 58 |
| 20H / 21H | 58 | 29 | 41 |
| 21H / 22H | 29 | 29 | 37 |
| 22H / 23H | 20 | 29 | 33 |
| 23H / 24H | 20 | 12 | 12 |

Valores apresentados para custo unitário de spot de 20", em euros.



TABELAS DE PUBLICIDADE 2017

Dayparts

| | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 06H / 10H | 122 | 48 | 44 |
| 10H / 14H | 121 | 63 | 60 |
| 14H / 17H | 115 | 58 | 62 |
| 17H / 21H | 117 | 52 | 53 |
| 21H / 24H | 22 | 22 | 26 |

Taxas para localizações específicas

| | |
|-------------------------|-----|
| Escolha de Break | 10% |
| Abertura de Break (Top) | 15% |
| Fecho de Break (Tail) | 10% |

Index para outras durações

| | |
|-----|------|
| 10" | 0,7 |
| 15" | 0,8 |
| 20" | 1 |
| 25" | 1,2 |
| 30" | 1,35 |

Localizados

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 8 | 8 | 8 |
| 01H / 02H | 8 | 8 | 8 |
| 02H / 03H | 8 | 8 | 8 |
| 03H / 04H | 8 | 8 | 8 |
| 04H / 05H | 8 | 8 | 8 |
| 05H / 06H | 8 | 8 | 8 |
| 06H / 07H | 59 | 20 | 20 |
| 07H / 08H | 133 | 49 | 49 |
| 08H / 09H | 160 | 62 | 53 |
| 09H / 10H | 160 | 70 | 62 |
| 10H / 11H | 148 | 74 | 65 |
| 11H / 12H | 137 | 78 | 65 |
| 12H / 13H | 125 | 58 | 70 |
| 13H / 14H | 97 | 53 | 53 |
| 14H / 15H | 121 | 62 | 58 |
| 15H / 16H | 123 | 58 | 62 |
| 16H / 17H | 119 | 62 | 74 |
| 17H / 18H | 143 | 62 | 58 |
| 18H / 19H | 151 | 70 | 65 |
| 19H / 20H | 140 | 58 | 58 |
| 20H / 21H | 58 | 29 | 41 |
| 21H / 22H | 29 | 29 | 37 |
| 22H / 23H | 20 | 29 | 33 |
| 23H / 24H | 20 | 12 | 12 |

Valores apresentados para custo unitário de spot de 20", em euros.



Dayparts

| | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 06H / 10H | 146 | 17 | 17 |
| 10H / 14H | 111 | 46 | 46 |
| 14H / 17H | 131 | 36 | 36 |
| 17H / 21H | 134 | 30 | 30 |
| 21H / 24H | 34 | 16 | 16 |

Taxas para localizações específicas

| | |
|-------------------------|-----|
| Escolha de Break | 10% |
| Abertura de Break (Top) | 15% |
| Fecho de Break (Tail) | 10% |

Index para outras durações

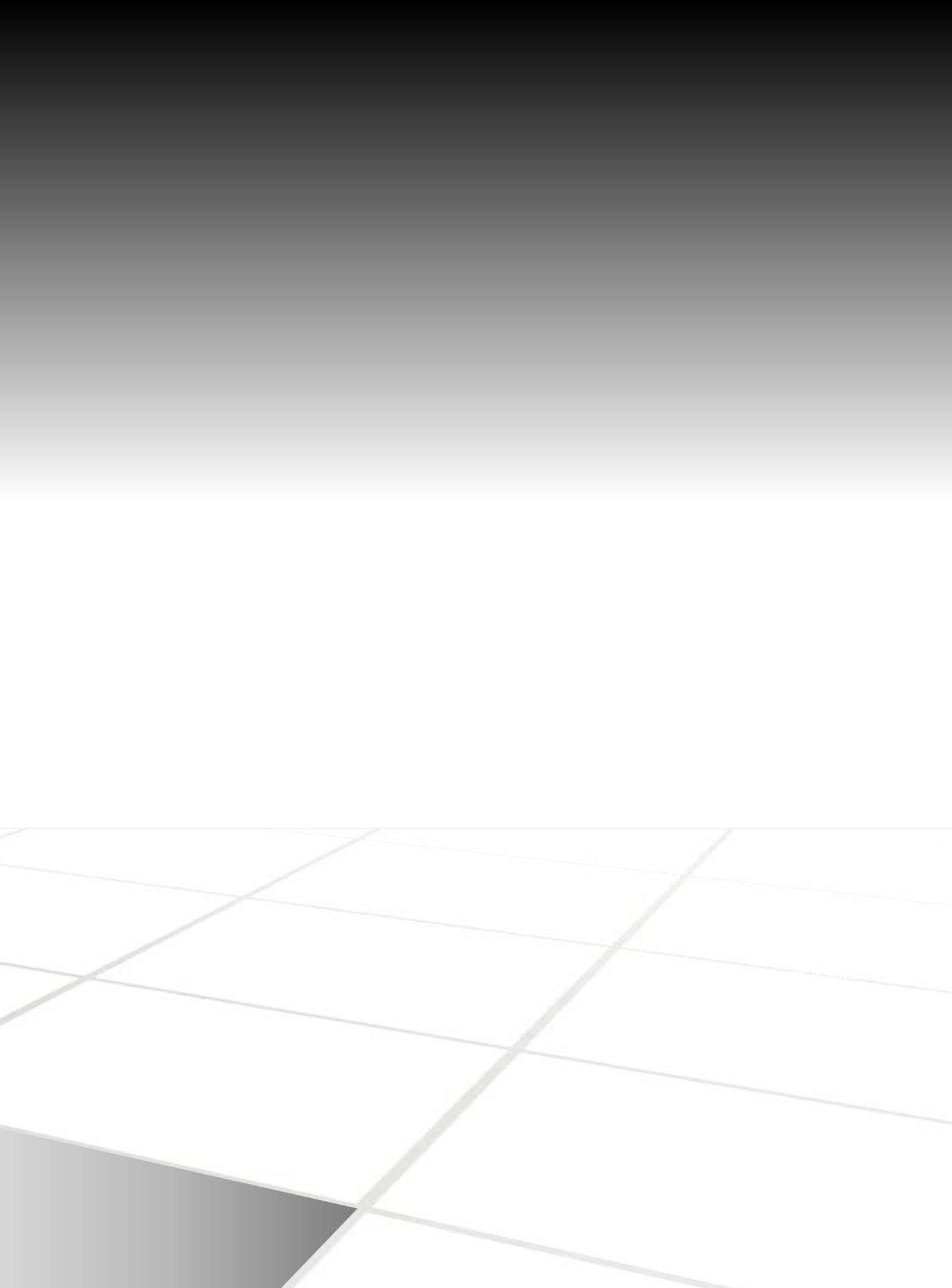
| | |
|-----|------|
| 10" | 0,7 |
| 15" | 0,8 |
| 20" | 1 |
| 25" | 1,2 |
| 30" | 1,35 |



Localizados

| HORAS | 2ª a 6ª Feira | Sábado | Domingo |
|-----------|---------------|--------|---------|
| 00H / 01H | 10 | 10 | 10 |
| 01H / 02H | 10 | 10 | 10 |
| 02H / 03H | 10 | 10 | 10 |
| 03H / 04H | 10 | 10 | 10 |
| 04H / 05H | 10 | 10 | 10 |
| 05H / 06H | 10 | 10 | 10 |
| 06H / 07H | 70 | 10 | 10 |
| 07H / 08H | 155 | 10 | 10 |
| 08H / 09H | 200 | 14 | 14 |
| 09H / 10H | 190 | 38 | 38 |
| 10H / 11H | 126 | 40 | 40 |
| 11H / 12H | 116 | 40 | 40 |
| 12H / 13H | 116 | 52 | 52 |
| 13H / 14H | 107 | 60 | 60 |
| 14H / 15H | 116 | 40 | 40 |
| 15H / 16H | 146 | 40 | 40 |
| 16H / 17H | 150 | 35 | 35 |
| 17H / 18H | 165 | 35 | 35 |
| 18H / 19H | 175 | 35 | 35 |
| 19H / 20H | 155 | 35 | 35 |
| 20H / 21H | 68 | 24 | 24 |
| 21H / 22H | 49 | 19 | 19 |
| 22H / 23H | 39 | 14 | 14 |
| 23H / 24H | 19 | 19 | 19 |

Valores apresentados para custo unitário de spot de 20", em euros.



TABELAS DE PREÇOS DE PUBLICIDADE ONLINE 2017



| FORMATO | CPM | | | |
|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| MREC HP | 80,00 € | 80,00 € | 80,00 € | 80,00 € |
| MONSTERBOARD | 100,00 € | 100,00 € | 100,00 € | 100,00 € |
| COVER | 260,00 € | — | — | — |
| WALLPAPER | 180,00 € | 180,00 € | 180,00 € | 180,00 € |
| TAKEOVER | 260,00 € | 260,00 € | 260,00 € | 260,00 € |
| PUSHDOWN | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € |
| PRE ROLL (15") (*) | 220,00 € | 220,00 € | 220,00 € | 220,00 € |
| HALF PAGE | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € |
| LAYER | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € |
| DESTAQUE + PÁG. DE DESTAQUE (**) | 100,00 € | 50,00 € | 50,00 € | 50,00 € |
| SKIN PLAYER | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € |
| OUTROS RICHMEDIA (***) | — | — | — | — |

(*) Consultar tabela de índice de conversão.

(**) Valor da produção da página de destaque é de 1500,00eur.

(***) Ver caso a caso.

ÍNDICE DE CONVERSÃO PRE ROLL

| Secundagem | 15" | 20" | 25" | 30" | 35" | 40" | 45" |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Índice de conversão | 1,00 | 1,16 | 1,28 | 1,37 | 1,77 | 2,19 | 2,72 |

| FORMATO | HORÁRIO | CUSTOS DIÁRIOS (*) | |
|----------|-----------------|--------------------|------------|
| TAKEOVER | RÁDIO COMERCIAL | | |
| | 24 HORAS | 08:00 às 08:00 | 5.000,00 € |
| | 12 HORAS | 06:00 às 18:00 | 3.500,00 € |
| | CIDADE | | |
| | 24 HORAS | 08:00 às 08:00 | 2.000,00 € |
| | M80 | | |
| 24 HORAS | 08:00 às 08:00 | 2.000,00 € | |

| MOBILE | |
|--------------|-----|
| FORMATO | CPM |
| PRE ROLL 15" | 200 |
| SPLASH | 160 |

| PATROCÍNIOS DE RUBRICAS |
|-------------------------|
| Quinzenal: 1500,00 eur |
| Mensal: 2000,00 eur |



CONDIÇÕES GERAIS DE CONTRATAÇÃO DE PUBLICIDADE 2017



I – DISPOSIÇÕES GERAIS

1. Enquadramento.

1.1. A contratação de publicidade a difundir pelas Rádios do universo MCR, rege-se pelas presentes Condições Gerais bem como pelo Código de Publicidade, a Lei da Rádio e outra legislação aplicável.

1.2. A contratação de publicidade a difundir pelas Rádios do universo MCR poderá ser efetuada diretamente pelo Anunciante ou por um seu legítimo representante (Agências de Publicidade, Agências de Meios e/ou Central de Compras). Para todos os efeitos, considera-se que as Agências de Publicidade, Agências de Meios e/ou as Central de Compras agem em nome e plena representação do Anunciante e/ou outras Agências/Centrals, pelo que todas as partes envolvidas serão consideradas solidariamente responsáveis pelo cumprimento das obrigações que decorrem da contratação publicitária.

2. Partes Contratantes :

2.1. As Rádios do universo MCR na qualidade de titulares dos direitos de comercialização do espaço publicitário.

2.2. As entidades anunciantes contratarão a difusão de publicidade com uma ou mais Rádios do ponto anterior por si ou através de Agências de Publicidade.

2.3. Sempre que a contratação se estabeleça diretamente entre o anunciante e uma das Rádios, será necessária a respetiva formalização mediante contrato escrito e assinado por quem vincular legalmente as partes.

II – PROCESSO DE CONTRATAÇÃO

1. Apresentação de Ordens de Publicidade/Contratos:

1.1. As ordens de Publicidade/contratos serão assinadas ou validadas pelos clientes, que assumirão assim a direta responsabilidade pela difusão radiofónica da publicidade e pelo cumprimento das obrigações decorrentes das presentes condições gerais.

1.2. Nas Ordens de Publicidade/Contratos terão de constar os seguintes dados: produto/marca a publicitar, período de campanha, localização pretendida, duração do spot e o valor de campanha.

1.3. As ordens de Publicidade/Contratos serão entregues nas Rádios com a antecedência mínima de 7 dias úteis em relação ao dia da primeira difusão.

1.4. A apresentação de uma Ordem de Publicidade/Contrato implica por parte da Agência/Cliente o conhecimento e aceitação das presentes Condições Gerais.

2. Anulações e Alterações.

2.1. A anulação de uma ordem de Publicidade/Contrato, total ou parcial, só será aceite pelas Rádios se lhe for pedida expressamente pela Agência/Cliente com a antecedência mínima de 7 dias úteis.

2.2. A anulação de uma ordem de publicidade/contrato, total ou parcial, para campanhas de períodos superiores a 3 meses, só será aceite pelas Rádios se lhe for pedida expressamente pela Agência/Cliente com a antecedência mínima de 10 dias úteis.

2.3. O incumprimento do prazo dará às Rádios o direito de faturar ao cliente as difusões contratadas para os dias dos prazos referidos ainda que não sejam efetuadas.

2.4. Em caso de anulação de uma ordem de publicidade/Contrato total ou parcial, as Rádios reservam-se o direito de reajustar as condições comerciais da proposta inicial em função do período de campanha efetivamente realizado.

3. Alteração de Marca ou Anunciante.

3.1. A Alteração de marca/anunciante constantes de uma Ordem de Publicidade/Contrato implicará a apresentação de nova ordem de publicidade/Contrato, ou seja uma nova ordem com todas as consequências derivadas desse facto.

4. Substituição de um anúncio.

4.1. A substituição de um anúncio constante de uma ordem de publicidade/Contrato por outro, referente à mesma marca ou produto, só será aceite se a sua duração for igual à inicial. Caso a duração seja superior ou inferior à do anúncio inicial, a substituição fica dependente de aceitação por parte das rádios, a seu exclusivo critério, condicionada à disponibilidade de espaço, e implica os necessários ajustes de acordo com as tabelas de preços em vigor.

5. Duração de um anúncio .

5.1. Só serão considerados anúncios com duração múltipla de 5 segundos. Em consequência as durações intermédias são remetidas para a duração múltipla de 5 imediatamente superior.

6. Entrega do material publicitário.

6.1. O material de publicidade será entregue nas Rádios com a antecedência mínima de dois dias úteis em relação à data da primeira difusão.

6.2. O material publicitário deverá ser acompanhado de uma ficha de identificação com os seguintes dados: Título do anúncio; suporte; duração; agência; anunciante e produto.

7. Características Técnicas do Material de Emissão.

7.1. As Rádios aceitarão material publicitário, uma cópia por cada anúncio em formato eletrônico.

(Frequência: 44.1 mhz; bits: 16 bits stereo; codificação/compressão: MP3 128 bits; wav).

7.2. As Rádios não assumirão qualquer responsabilidade pela eventual deterioração ou perda dos suportes que lhe forem entregues, resultantes da sua necessária manipulação. Os clientes deverão conservar em seu poder os respetivos originais.

7.3. As Rádios reservam-se o direito de fazer a audição prévia dos suportes, reclamando novos exemplares se entenderem que a qualidade não cumpre os requisitos necessários para a sua emissão.

8. Gravação de Spots.

8.1. Os spots gravados nas Rádios do universo MCR, serão cobrados ao cliente de acordo com a seguinte tabela de preços em vigor.

PREÇOS DE GRAVAÇÃO DE SPOTS DE PUBLICIDADE 2017

| Campanhas Nacionais | A | B |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Estúdio (1 Sessão de 30 minutos) | 120,00 € | 195,00 € |
| Livraria (1 Spot) | 50,00 € | 50,00 € |
| Voz (1 Voz) | 150,00 € | 315,00 € |
| Total | 320,00 € | 560,00 € |

| Campanhas Regionais | A |
|----------------------------------|-----------------|
| Estúdio (1 Sessão de 30 minutos) | 80,00 € |
| Livraria (1 Spot) | 50,00 € |
| Voz (1 Voz) | 150,00 € |
| Total | 280,00 € |

A - Inserção em estações do universo MCR

B - Inserção em estações fora do universo MCR

(*) Não inclui criatividade (Guião e/ou Copie). Estes preços são dados sob consulta.

III –CONTEÚDO DA PUBLICIDADE

1. Responsabilidade pela utilização e pelo conteúdo dos anúncios.

1.1. As Rádios terão o direito de exigir do cliente as autorizações ou documentos comprovativos da legitimidade de utilização de elementos inseridos nos anúncios.

1.2. As Rádios, sempre que considerem necessário, exigirão do cliente a apresentação prévia dos guiões dos anúncios (Copy's) para aprovação do seu conteúdo.

1.3. Face a qualquer uma das Rádios, os clientes terão de assumir a sua responsabilidade pelos conteúdos dos anúncios e pelas consequências da sua difusão através das rádios.

1.4. Os clientes serão ainda exclusivamente responsáveis perante as Rádios, por todo e qualquer direito ou autorização de terceiros relativos à publicidade a difundir, designadamente todos os direitos de autor e direitos conexos, reprodução ou outros.

1.5. Em consequência do disposto no parágrafo anterior, as Rádios terão direito de regresso sobre os clientes em relação a qualquer multa, indemnização ou outros encargos que incorram por força do incumprimento das normas legais ou contratuais aplicáveis.

1.6. Os anúncios que mencionem mais do que uma marca ou produto, serão sujeitos a uma taxa de multiproducto que corresponde a um acréscimo de 25% sobre o valor da publicidade contratada.

1.7. As Rádios reservam-se ao direito de rejeitar/suspender campanhas e respetivos spots por motivos relacionados com alteração de programação ou por razões de ordem técnica e/ou estética, de incompatibilidade com o seu posicionamento editorial e/ou comercial, de desrespeito pelas presentes Condições Comerciais e/ou de outra legislação aplicável, incluindo os casos em que a campanha e respetivos spots tenham sido previamente aceites e/ou emitidos. Nesta última situação, informará previamente o Anunciante ou o seu representante, sempre que possível.

1.8. Independente do motivo, a não execução total ou parcial de uma campanha ou a sua execução incorreta não implica o pagamento de qualquer indemnização pelas Rádios MCR que não seja a restituição do valor eventualmente já recebido correspondente à publicidade não emitida ou publicidade emitida incorretamente.

IV – CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PUBLICITÁRIA

1. A emissão publicitária.

1.1. A ordem de difusão dos anúncios dentro de cada bloco será determinada pelas Rádios. Todavia os clientes poderão escolher o bloco e a sua localização dentro do mesmo, mediante o pagamento de uma taxa de localização, de acordo com a tabela de preços em vigor sobre o valor da publicidade contratada.

2. Alterações de Programação.

2.1. As Rádios são soberanas quanto ao conteúdo da respetiva programação, cujas alterações irão sendo tornadas públicas sempre que (e na medida do) possível.

2.2. Os clientes não terão o direito de exigir às Rádios a execução específica das ordens/contratos de publicidade, nem qualquer indemnização, sempre que as Rádios procedam a alterações da sua programação por imperativos editoriais e/ou por condicionalismos alheios à sua vontade.

3. Responsabilidade da Media Capital Rádios.

3.1. Se uma ordem de publicidade/Contrato aceite pelas Rádios não for cumprida por motivos não justificáveis nos termos das presentes Condições Gerais, mas apenas por erro ou causa direta e exclusivamente imputável às Rádios, o cliente terá direito à devida compensação calculada nos termos da cláusula 1.8 do Capítulo III, não havendo nunca lugar ao pagamento de qualquer indemnização por parte das rádios MCR.

V – CONDIÇÕES ECONÓMICAS

1. Tabelas de preços de venda de espaço para difusão de mensagens publicitárias.

1.1. Os preços a pagar pelo cliente serão os constantes das tabelas de preços em vigor na data de difusão da publicidade ou dos que forem pontualmente acordados para as formas especiais de publicidade.

1.2. As Rádios poderão alterar as tabelas de preços devendo divulgar as novas tabelas com a antecedência mínima de 7 dias em relação à data da sua entrada em vigor.

1.3. Sempre que haja um motivo justificado, as Rádios poderão por livre iniciativa exigir o pagamento adiantado, bem como o reforço das garantias adequadas ao crédito a conceder.

1.4. A falta de pagamento dentro dos prazos estabelecidos implica a suspensão imediata da publicidade, podendo as Rádios rescindir imediatamente a contratação da publicidade.

2. Faturação.

2.1. As Rádios, faturarão aos clientes as importâncias devidas pela contratação publicitária, nos termos das presentes condições gerais, acrescidos de 4% de custos de difusão e impostos (IVA à taxa em vigor).

VI – VIGÊNCIA

1. Entrada em vigor.

1.1. As presentes Condições Gerais entram em vigor no dia 1 de Janeiro de 2017, substituindo totalmente as anteriores divulgadas e/ou praticadas pelas Rádios.

2. Alterações.

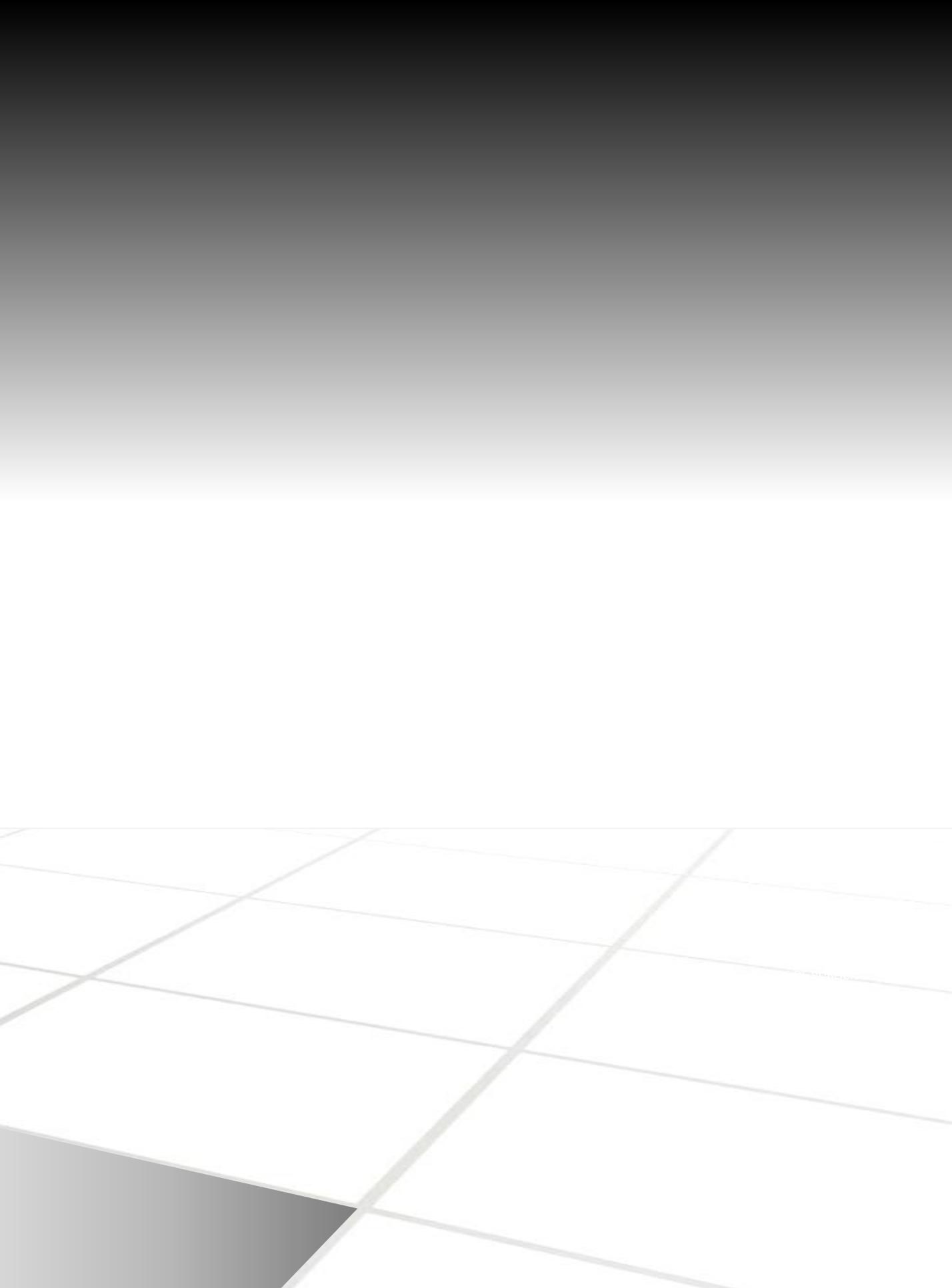
2.1. Quaisquer alterações serão divulgadas para o mercado com antecedência não inferior a 7 dias relativamente à sua entrada em vigor.

VII – FORO

Para resolver todos os litígios derivados da interpretação e aplicação das presentes Condições Gerais será competente o tribunal da Comarca de Lisboa, com exclusão de qualquer outro foro.

VIII – CIRCUNSTÂNCIAS NÃO PREVISTAS

Nos casos omissos nas presentes Condições Comerciais as partes comprometem-se a encontrar de boa-fé uma solução consensual e equilibrada para ambas as partes, que se compatibilize com o espírito das demais condições gerais.



RÁDIO
COMERCIAL

CIDADE

m80
radio

SMOOTH[®]
...and all that jazz!

Vodafone.FM