

MYSPACE E MEDIA CAPITAL ANUNCIAM PARCERIA ESTRATÉGICA EM PORTUGAL

Lisboa, 13 de Março de 2009 – O MySpace (www.myspace.com), a maior rede social de entretenimento do mundo, e a Media Capital, o maior grupo de media em Portugal, anunciam uma parceria estratégica para o mercado português: a partir de hoje, o site do MySpace Portugal e a sua exploração comercial serão geridos pela Media Capital Multimedia.

O MySpace.com é a maior rede social de entretenimento do mundo, com mais de 250 milhões de utilizadores registados e 10 milhões de perfis de todos os géneros musicais, que vão desde lendas do Rock como os U2 (www.myspace.com/u2), a ícones do Hip Hop como Kanye West (www.myspace.com/kanyewest), passando por talentos de Jazz, como Madeleine Peyroux (www.myspace.com/officialmadeleinepeyroux), ou pelo grupo sensação Indie – MGMT, (www.myspace.com/mgmt).

Em Portugal, o MySpace tem vindo a aumentar a sua presença gradualmente desde Agosto de 2008, data em que se estabeleceu definitivamente no país, com a abertura de um escritório em Lisboa. Actualmente, o MySpace Portugal está perto de atingir meio milhão de utilizadores registados. O site já tem mais de 40.000 perfis musicais portugueses, que incluem artistas nacionais como os internacionalmente reconhecidos, Moonspell (www.myspace.com/moonspell), os vencedores dos MTV Europe Music Awards – The Gift (www.myspace.com/thegiftpt), o cantor e compositor David Fonseca (www.myspace.com/davidfonseca), a estrela em ascensão Rita Redshoes (www.myspace.com/ritaredshoes), e o rapper Sam The Kid (www.myspace.com/samthekid).

A Media Capital Multimedia tem já uma presença muito significativa no mercado de Internet em Portugal, através do Portal IOL, o segundo maior Portal nacional, e de sites de referência em diversos sectores como o tvi24.pt, o Maisfutebol ou a Agência Financeira. Para a Media Capital Multimedia esta é uma parceria estratégica, que irá reforçar o posicionamento e a actuação da empresa nas áreas do entretenimento e do *social networking*.

Com esta parceria a Media Capital Multimedia tem o objectivo de aumentar significativamente a sua audiência e as suas receitas publicitárias:

- Num **target com um enorme potencial**, composto essencialmente por jovens, entre os 15 e os 34 anos, que passam uma grande parte do seu tempo na Internet e para quem o entretenimento ocupa um lugar central;
- Através de uma profunda **associação aos mundos da música, do cinema e das redes sociais**, áreas muito procuradas por muitas das grandes marcas e principais anunciantes;
- Explorando as **oportunidades de associação entre o online e o offline** que apenas um grupo de media como a Media Capital tem condições potenciar através de espectáculos musicais, grandes eventos, formatos de rádio ou TV e outros conteúdos.

“O MySpace Portugal tem um enorme potencial. Estamos muito entusiasmados com a integração do maior site de *social networking* de entretenimento do mundo no já vasto portfolio da MCM”, refere Inês Valadas, Directora Geral de Multimedia do Grupo Media Capital.

“O MySpace é uma marca global, que actua localmente: o nosso objectivo é transformar o MySpace Portugal na maior rede social portuguesa e acreditamos que a Media Capital é o melhor parceiro para o atingir.”, acrescenta Christopher Moser, Director Geral MySpace.com/ Fox Interactive Media para Portugal e Espanha.

Sobre a Media Capital Multimedia:

A Media Capital Multimedia surgiu no ano 2000 e agrega os principais conteúdos do Grupo Media Capital na Internet, abrangendo três linhas de negócio principais: digital media, produção e distribuição de conteúdos e serviços para o mercado empresarial. A MCM tem uma presença muito significativa no mercado de Internet em Portugal, através de marcas como o IOL, o segundo maior Portal nacional, e de sites de referência em diversos sectores como o tvi24.pt, o Maisfutebol, a Agência Financeira ou o Autoportal. Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de mais de 100 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos).

www.iol.pt ▪ www.mediacapital.pt

Sobre o MySpace:

MySpace, unidade da Fox Interactive Media Inc., é a maior rede social e de entretenimento do mundo. O MySpace é o principal portal de lifestyle para se comunicar com os amigos, ao mesmo tempo que se descobre e partilha a cultura popular, com um impacto positivo no mundo. O MySpace criou uma das maiores redes sociais integrando perfis, blogs, mensagens instantâneas, e-mail, streaming de música, vídeos, galerias de fotos, listas classificadas, eventos, grupos, comunidades académicas e fóruns de membros. O MySpace Internacional inclui mais de 29 sites de comunidades em outros tantos países.

Visite o MySpace em www.myspace.com

Contactos:

Raquel Ramos, MySpace.com
Tel: +34 646 00 4772
raquel.ramos@globally.es

Ana Neves, Media Capital Multimedia
aneves@mediacapital.pt ▪ Tel:+351 91 757 9007

Diana Bértolo, Media Capital Multimedia
dmbertolo@mediacapital.pt ▪ Tel: +351 91 959 8585