



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 01 de Setembro de 2008

Cidade FM é a rádio oficial do Ícones

A Cidade FM é a rádio escolhida para parceira de media do projecto Ícones, o primeiro reality show virtual em Portugal, organizado pela Ford, que teve início na passada segunda-feira e que tem como objectivo testar a popularidade dos candidatos através da actividade das suas páginas no Hi5.

Esta parceria traduz-se pela promoção em antena do projecto em si mas também pela transmissão na Cidade FM de reportagens das acções Ícones, conduzidas pela Verinha Mágica, e pelas idas quinzenais dos candidatos a Ícones aos estúdios da Cidade FM, após cada desafio, para participarem no programa Happy Hour onde Elsa Teixeira e Wilson Honrado os entrevistam.

Vera Fernandes, a repórter da Cidade FM mas conhecida por Verinha Mágica, foi a pessoa escolhida para ser a cara do projecto. A sua imagem aparece na página oficial do projecto, nos materiais de vídeo de promoção do Ícones e foi ela quem esteve encarregue de apresentar os primeiros cinco candidatos a Ícones à comunicação social.

Outra acção que conta com um maior envolvimento da Cidade FM é a festa do próximo dia 5 de Setembro, o primeiro desafio dos Ícones que tem como objectivo juntar o maior número de pessoas numa festa no Delmare Café, na Costa da Caparica. A partir da meia-noite a pista de dança estará a cargo dos Dj's da Cidade FM Miguel Simões e Wilson Honrado e a Verinha Mágica vai andar a animar os convidados que marcarem presença.

O facto da mais jovem estação da Media Capital Rádios ser líder no seu segmento, dado comprovado pelos resultados do Bareme Rádio da Marktest relativos ao segundo trimestre de 2008, foi decisivo para a escolha da Ford uma vez que o público-alvo do Ícones são os jovens entre os 18 e os 24 anos.



De facto, Ricardo Clemente, Director da OgilvyOne, agência da Ford que está a desenvolver o Ícones, admite a eficácia da comunicação veiculada pela Cidade FM *"A Cidade FM está a ser um Media Partner muito importante neste projecto. A forma como está a conseguir envolver o público tem feito a diferença. Não posso deixar de realçar o elevado profissionalismo de uma equipa simpática, empenhada e acima de tudo comprometida com o sucesso do Ícones"*.

Para mais informações contactar:

**MCR - Direcção de Marketing e
Relações Externas**

Isabel Bastos
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509
isabelbastos@mcr.iol.pt

LIFT Consulting

Patrícia Gonçalves – 918 655 074 patricia.goncalves@lift.com.pt
Catarina Amorim – 934 827 487 catarina.amorim@lift.com.pt

Sobre a MCR:

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, Rádio Clube Português, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, a NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal, assim como a MCEdições e a MCEntertainment. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e está também presente na imprensa e Internet (portal IOL, e os sites IOL diário, Agencia Financeira e Maisfutebol).