



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócio

## A passagem do ano foi na TVI

A TVI alcançou o 65º mês consecutivo de liderança ao registar, de acordo com a Marktest, uma **quota líder de audiência de 36,1% em Dezembro de 2011**. Neste mês o segundo lugar foi ocupado pela SIC que obteve 29,7%, seguida da RTP1 com 28,9% e a RTP2 com 5,3% no universo dos canais generalistas.

Com este resultado, **a TVI confirmou-se igualmente como a estação líder na totalidade do ano pela sétima vez**: 34,5% de quota de audiência em total de indivíduos (na segunda posição ficou a SIC com 30,5% seguida da RTP1 com 29 %).

O último programa do ano da TVI, a Gala Final da segunda edição de **Secret Story - Casa dos Segredos**, obteve uma audiência média de um milhão e trezentos e vinte e dois mil espectadores, o que correspondeu a um share de 55,5%, entre as 21:11 e as 01:46 da manhã, o período de emissão.

O pico máximo de audiência deste programa verificou-se à uma hora e trinta e cinco minutos, momento em que estavam a ver a TVI 1 milhão e 800 mil espectadores.

A TVI ganhou igualmente o último dia do ano (share de 40,2% no total do dia) e a maioria dos espectadores portugueses optou por fazer a passagem de ano na TVI: à meia-noite estavam na estação 1,2 milhões de espectadores, mais do dobro dos que escolheram a segunda estação, a SIC com 610 mil espectadores. A quota de audiência da TVI no último minuto do ano foi de 49,9%.

O Gabinete de Assessoria de Imprensa

relacoes.exteriores@tvi.pt  
R. Mário Castelhana, 40  
2734-502 Barcarena  
Portugal  
T: +351 214 347 552