



Juntos, criamos a sua televisão

2015 – TVI, Líder há 11 anos consecutivos

Em 2015, a TVI consagrou-se líder indiscutível pelo décimo primeiro ano consecutivo, mantendo grande diferença para o seu mais direto concorrente quer no total dia +3.8pp, quer no prime time +2.9pp, com 22.5% de share no total dia e 26.5% no prime time, de acordo com a Gfk.

Também no principal target comercial, ABCD 15/54 anos, a TVI recupera a liderança, com 19.3% de quota de mercado (total dia) e 23.6% no horário nobre.

Informação:

Os noticiários da TVI registaram em 2015 a máxima preferência, liderando à hora de almoço e à noite. Aos domingos, até setembro, Marcelo Rebelo de Sousa destacou-se mais um ano na liderança dos comentadores políticos da televisão, com a sua rubrica a obter uma audiência média de 1 milhão e 305 mil espectadores e 28.9% de share.

De destacar os vários Repórter TVI que alcançaram uma audiência média de 1 milhão e 239 mil espectadores e 26.3% de share, sendo já uma referência de excelência no tipo de reportagens apresentadas, tendo ganho vários prémios.

Entretenimento:

Nas manhãs, “Você na TV” continua a ter a preferência dos portugueses ao registar, em 2015, uma audiência média diária de cerca 400 mil espectadores, correspondendo a um share de 29.1%. A mesma liderança de consumo para “A Tarde é Sua”, que registou 377 mil espectadores e um share de 18.7%, e “Somos Portugal” que se reafirma em 2015 como o programa líder indiscutível das tardes de fim-de-semana, tendo obtido uma audiência de 682 mil indivíduos e 21.8% de share.

Ficção:

A oferta da TVI mantém o reconhecimento dos espectadores portugueses liderando nos respetivos horários.

Destaque este ano para “A Única Mulher”, a novela que ultrapassou fronteiras e arrebatou o coração dos portugueses. Com duas temporadas, esta novela tornou-se líder indiscutível de audiências, tornando-se uma referência nos temas e nas abordagens, marcando tendências.

Atualmente a estação está a emitir duas novelas no horário nobre, liderando nos seus horários: “A Única Mulher II” com uma audiência média de 1 milhão e 394 mil espectadores diários e um share de 30.2% e “Santa Bárbara” com 945 mil espectadores diários e 26.3% de share.

Ainda em 2015, mas já terminada a exibição, destaque para a primeira temporada de “A Única Mulher” (audiência média de 1 milhão e 345 mil espectadores diários e um share de 29%) e para o fim de “Jardins Proibidos” (audiência média de 1 milhão e 87 mil espectadores diários e um share de 28.8%) e “Mulheres” (audiência média de 656 mil espectadores diários e um share de 24.2%). De realçar que a novela “Mulheres” foi a novela portuguesa nomeada para um Emmy internacional.

Desporto:

A TVI transmitiu, em 2015, 8 jogos da Taça da Liga/CTT – 2014/15 (7 jogos) e 2015/2016 (1 jogo) – tendo obtido uma audiência de 1 milhão e 407 mil espectadores 31,1% de quota.

Universo de canais TVI em 2015

A TVI24 foi o canal de cabo do top 10 que mais cresceu em 2015.

A TVI24 registou este ano 1,6% de share (target universo), reafirmando-se a estação como um canal de referência na atualidade noticiosa, diminuindo a sua distância para o concorrente direto. Fechou o ano no 7º lugar do ranking geral, de todos os canais foi o que registou maior crescimento.

No último semestre o canal cresceu 38% passando de uma audiência média de 25 mil espectadores para 34 mil espectadores.

2015 ficou marcado pela transmissão de vários eventos desportivos que alcançaram excelentes resultados, tais como no futebol com os jogos da Copa América, Masters Cup de Futsal, e os jogos de apuramento de Portugal para o campeonato do mundo de futsal. No ciclismo com a transmissão de algumas das mais importantes provas clássicas do ciclismo mundial e com a transmissão mais uma vez da Vuelta.

O canal TVI Reality (exclusivo na plataforma NOS), começou as transmissões no dia 04 de outubro e alcançou desde esse período uma quota média de 1.1% (target com TV Paga), ocupando o top 13 dos canais de cabo.

A TVI Ficção (exclusivo plataforma MEO) registou este ano 0.7% de share (target com TV Paga). Afirmando-se como um canal de referência na ficção nacional.

Dezembro 2015 – TVI foi a estação dos portugueses no mês do Natal

No mês de dezembro, a TVI foi de novo a estação de televisão mais vista, com uma quota de audiência de 22.5% em Universo, (SIC 17.9%; RTP1 14.2%) arrebatando também no horário

nobre a primeira posição, com um valor ainda mais expressivo ao registar 26.0%, ou seja uma vantagem de 4.2 pp sobre o canal no segundo lugar, a SIC.

No que respeita ao target Adultos, a TVI obteve um share ainda mais elevado tendo no total do dia 23.4% e no horário nobre 26.5%. De salientar, que pelo terceiro mês consecutivo, a TVI mantém a liderança, no principal target comercial, ABCD 15/54 anos, com 18.5% de quota de mercado (total dia) e no horário nobre 21.9%.

De realçar que a TVI liderou em todas as horas, no período das 10h00 às 02h00.

Este mês de dezembro, fecha com chave de Ouro com a transmissão da Gala de Final de Ano de “A Quinta”, o reality show de 2015, emitida ontem entre as 21h10 e as 01h15, e que obteve uma audiência média de 1 milhão e 229 mil. Esta transmissão registou uma quota de audiência líder de 38.0%.

No mesmo horário de emissão, a SIC ficou em segundo lugar com 15,7%, seguida da RTP1 com 12.9%. O pico máximo de audiência instantânea da emissão da gala foi obtido às 01h12 registando-se 1 milhão e 520 mil espectadores – 50,6% de share neste momento.

Na passagem da meia-noite, a oferta da TVI registou uma audiência de 1 milhão e 418 mil espectadores (com um share de 43.4%), ficando na segunda posição a RTP1 com 739 mil espectadores e SIC com 435 mil indivíduos.