



## **Comunicado de Imprensa**

---

Lisboa, 25 de Setembro de 2008

### **Cidade FM lança a acção "Mexe-te... tu podes fazer alguma coisa contra o cancro"**

A Cidade FM lança a partir de dia 1 de Outubro a acção "Mexe-te... tu podes fazer alguma coisa contra o cancro", uma iniciativa que pretende chamar a atenção dos jovens portugueses para esta doença, ao mesmo tempo que ensina a evitá-la e a ajudar os seus familiares e amigos a protegerem-se.

Inspirada no movimento "Stand Up to Câncer" que tem como objectivo sensibilizar e educar as pessoas para evitarem esta doença e junta nomes tão sonantes como Beyoncé, Fergie, Leona Lewis e Rihanna, a estação líder do segmento jovem vai trazer diariamente para a antena esta questão que deve ser uma preocupação de todos nós mas por vezes parece cair no esquecimento da agenda política.

A DJ Ana Moreira, mais conhecida por Nitinha, é a responsável da Cidade FM por esta iniciativa e vai mostrar aos ouvintes que não podem ser indiferentes a esta realidade que os rodeia, que pode estar presente em casa, na rua, na escola e até no bar preferido.

Para além de divulgar a acção em antena a partir de 1 de Outubro, no programa Happy Hour, que vai co-apresentar com Wilson Honrado, Nitinha vai estar na rua a falar com as pessoas sobre o Cancro e as maneiras de o prevenir. Também no site da Cidade FM – <http://cidadefm.clix.pt> – vão estar alertas da Nitinha para prevenir o Cancro e uma listagem com testemunhos dos ouvintes sobre este tema que toca a milhares de portugueses.

Nitinha vai ainda informar os ouvintes da estação que os casos de cancro estão a aumentar em todo o mundo, sendo mais expressivos no Ocidente, fruto do estilo de vida ocidental. Esta é a razão pela qual a Cidade FM lança esta acção, para dar dicas do que cada um pode fazer para evitar esta doença e que passa basicamente por se tentar fazer uma alimentação mais equilibrada, exercício físico, não fumar e



fazer exames médicos regulares.

A estação preferida dos jovens portugueses vai mostrar aos seus ouvintes que todos têm um papel a desempenhar que começa na mudança de alguns hábitos, independentemente da idade. Não é uma preocupação para mais tarde, é para hoje e agora!

---

*Para mais informações contactar:*

**MCR - Direcção de Marketing e  
Relações Externas**

Isabel Bastos  
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509  
[isabelbastos@mcr.iol.pt](mailto:isabelbastos@mcr.iol.pt)

**LIFT Consulting**

Patrícia Gonçalves – 918 655 074 [patricia.goncalves@lift.com.pt](mailto:patricia.goncalves@lift.com.pt)  
Catarina Amorim – 934 827 487 [catarina.amorim@lift.com.pt](mailto:catarina.amorim@lift.com.pt)

**Sobre a MCR:**

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, Rádio Clube Português, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

**Sobre a Media Capital:**

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, a estação líder de televisão em Portugal, o Grupo NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal, e a produtora de conteúdos audiovisuais Plural Entertainment. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, edição discográfica, distribuição de vídeo e cinema, estando também presente na Internet através do portal IOL.