



**Media Capital Multimedia lança nova imagem e prepara lançamentos**

## **Novo Portal IOL a partir de hoje**

**Queluz, 26 de Janeiro de 2009** – O IOL relança hoje o seu portal ([www.iol.pt](http://www.iol.pt)). A nova entrada para o IOL vem substituir a versão existente desde 2007 e apresenta um novo design, mas não só. *“Vamos ter um IOL mais evoluído, mais completo, mais intuitivo, mais forte na informação, mais flexível e com um grande reforço nas imagens e vídeo. É uma mudança progressiva, mas grande”*, adianta a Directora-Geral de Multimédia do Grupo Media Capital, Inês Valadas.

A reformulação do portal vai **de encontro às preferências dos utilizadores** e resulta da longa experiência que o IOL tem vindo a desenvolver ao longo dos últimos nove anos. O novo portal irá oferecer um **espaço prático, de muito fácil utilização e com um elevado nível de personalização**: os utilizadores passam a ter acesso directo, através da nova *homepage*, a informação personalizada de meteorologia, trânsito, horóscopo diário e, muito em breve, o e-mail.

Mas não é tudo, todos os utilizadores terão acesso a uma outra funcionalidade, que lhes permitirá alterar as cores do layout e/ou o fundo do novo portal, conforme as suas preferências.

A nova versão do IOL terá ainda um **espaço de cerca de 30 minutos diários dedicado ao vídeo**. Todos os dias, os leitores poderão assistir em directo e em exclusivo na nova *homepage*, a entrevistas, debates e chats sobre temas da actualidade, tecnologia, consumo, desporto, música, cinema, etc. Os utilizadores que não acompanharem a emissão em directo poderão visualizá-la posteriormente, já que todos os vídeos ficarão disponíveis no portal para consulta. Ainda em relação ao vídeo, os utilizadores do IOL poderão ver também os seus vídeos em destaque na *homepage* do portal.

**Também para os anunciantes este lançamento abre novas potencialidades**, já que foi desenvolvido de forma a tornar possível **novos formatos de publicidade**, que permitam um muito **maior nível de criatividade, interacção e integração**. A campanha de publicidade da Renault que, no dia de hoje marca uma forte presença no IOL, é um excelente exemplo das potencialidades do novo Portal.



Em 2008 o IOL consolidou a sua posição como o segundo Portal nacional, tendo ocupado a nona posição entre os 10 sites mais visitados no ano passado a partir de Portugal, de acordo com dados da Marktest.

A Media Capital Multimédia, empresa detentora do Portal IOL, lançou recentemente uma nova identidade corporativa, uma mudança que visa potenciar a *«afirmação da empresa como entidade virada para o mercado, com três linhas de negócio principais: digital media, produção e distribuição de conteúdos e serviços para o mercado empresarial, onde já contamos com mais de dois mil clientes»*, explica Inês Valadas. O relançamento do portal IOL apresenta-se, assim, como o primeiro passo de uma estratégia bem definida para 2009. *«Temos previsto o lançamento de novos produtos e de novas marcas que vão reforçar a nossa posição e abranger novos segmentos de mercado»*, conclui a responsável.

#### **Sobre o IOL:**

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal Internet do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços e parcerias.

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção dedicada, que permite uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o IOL PortugalDiário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de mais de 100 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: [www.iol.pt](http://www.iol.pt).

#### **Sobre a Media Capital:**

O Grupo Media Capital é actualmente o maior grupo de media em Portugal. Para além da actividade multimédia, detém o canal de televisão líder em audiências em Portugal – a TVI, o segundo maior grupo de rádios e está também presente em outros negócios que têm sinergias com os media, como a produção de conteúdos para televisão (de que é líder, com a empresa multinacional Plural), a edição discográfica, a realização de eventos musicais e culturais, e a distribuição de direitos cinematográficos.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site [www.mediacapital.pt](http://www.mediacapital.pt).

#### **Para mais informações:**

Marketing IOL - Ana Neves  
Email: [aneves@mediacapital.pt](mailto:aneves@mediacapital.pt)  
Tel: 917579007

Marketing IOL - Diana Bértolo  
Email: [dmbertolo@mediacapital.pt](mailto:dmbertolo@mediacapital.pt)  
Tel: 919598585

**Queluz, 26 de Janeiro de 2009**