

# Portugal Diário atinge máximo nas audiências de um só dia

A segunda-feira passada foi um dia histórico para o projecto do IOL

Terça-Feira, 19 de Fevereiro de 2008 – O projecto editorial Portugal Diário do IOL alcançou na Segunda-Feira, 18 de Fevereiro o seu melhor dia de sempre, com um total de 1.335.500 páginas vistas, dados medidos segundo a ferramenta Netscope da Marktest.

Os artigos mais consultados foram aqueles relacionados com o mau tempo e as cheias verificadas nesse dia, destacando-se ainda a grande participação do público e dos leitores contribuindo para a interactividade e actualidade dos conteúdos:

- "Viu o caos provocado pelo mau tempo? Envie fotos"

[http://www.portugaldiario.iol.pt/noticia.php?id=916817&div\\_id=291#](http://www.portugaldiario.iol.pt/noticia.php?id=916817&div_id=291#)

- "Mau tempo lança caos em Lisboa"

[http://www.portugaldiario.iol.pt/noticia.php?id=916788&div\\_id=291](http://www.portugaldiario.iol.pt/noticia.php?id=916788&div_id=291)

- "Mau tempo: até quando?"

[http://www.portugaldiario.iol.pt/noticia.php?id=917055&div\\_id=291](http://www.portugaldiario.iol.pt/noticia.php?id=917055&div_id=291)

Da mesma forma, o total do "Universo IOL" (rede de websites) gerou perto de 5,5 milhões de páginas vistas no dia estabelecendo-se um dos melhores dias de sempre do portal.

## Sobre o IOL:

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal Internet do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços e parcerias.

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, viagens, comparador de preços, loja, classificados, blogs, fóruns e pesquisa).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de cerca de 100 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: [www.iol.pt](http://www.iol.pt).

## Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, publicidade exterior, imprensa e Internet.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site [www.mediacapital.pt](http://www.mediacapital.pt).