

## IOL lança edição do e-Golo para a época desportiva 2007-2008

Queluz, 29 de Agosto de 2007 – O portal IOL disponibiliza pelo segundo ano consecutivo o e-Golo, um jogo de simulação de futebol *online* no qual os participantes podem gerir o orçamento de uma equipa virtual e formar o seu próprio plantel.

Dirigido a todos os amantes e interessados em futebol, e-Golo é um jogo *online* que permite aos participantes fazer a gestão do orçamento de uma equipa e formar o seu plantel recorrendo aos jogadores que disputam campeonato nacional. Após formado o plantel, semanalmente os participantes terão de escolher a melhor tática, assim como os onze titulares para a respectiva jornada, sendo pontuados em função do desempenho real dos jogadores que seleccionaram.

Ao longo de toda a época o mercado de transferências estará aberto, pelo que os participantes podem comprar e vender jogadores, fazendo assim os ajustes necessários de modo a obterem o maior número de pontos possível. Os participantes habilitam-se a um conjunto de prémios atribuídos semanalmente e também no final do campeonato entregues aos jogadores com melhores participações.

Luis Miguel Fernandes, director-geral do IOL, afirma que **“no ano passado, durante os meses que durou o campeonato de futebol, o e-Golo foi responsável por mais de 5.000.000 page views tendo levado ao registo de quase uma dezena de milhar de novos utilizadores do IOL, apesar de na altura a inscrição ser paga. Este ano vamos tentar aumentar ainda mais os resultados de tráfego e de novos registos no IOL, pelo que eliminámos inclusivamente o valor da inscrição.”**

Para participar basta que o utilizador se registre no IOL e assim adquira um código de equipa. As inscrições para a nova época desportiva já começaram, sendo que os pontos começam a ser contabilizados a partir da 4ª jornada.

<http://www.e-golo.iol.pt/>

### **Sobre o IOL:**

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços.



É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, loja, classificados, blogs, fóruns e pesquisa).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de cerca de 90 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: [www.iol.pt](http://www.iol.pt).

**Sobre a Media Capital:**

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, publicidade exterior, imprensa e Internet.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site [www.mediacapital.pt](http://www.mediacapital.pt).