



TVI Lidera de novo no mês de julho com quota líder de 27,5%

Com o término do mês, a TVI pode afirmar que liderou de novo o consumo de televisão, já que de acordo com a Marktest/Kantar Media a estação regista em julho uma quota líder de 27,5% do consumo em total TV. Imediatamente abaixo, está a SIC com menos 7,8 pontos percentuais (19,8% de quota) e na terceira posição encontra-se a RTP1 com 17,4% de quota.

O resultado da TVI confirma uma **liderança contínua de 72 meses** como o canal preferido pelos portugueses, sendo igualmente de destacar que no mês de julho a TVI é o **único canal generalista que aumenta a sua quota de penetração**.

SHARE

ALL-DAY	JUNHO	JULHO	VARIAÇÃO %	VAR pp
RTP1	18.7	17.4	-7.0	-1.3
RTP2	3.2	4.3	36.5	1.2
SIC	22.1	19.8	-10.5	-2.3
TVI	26.9	27.5	2.5	0.7
Cabo/Outros	29.1	31.0	6.2	1.8

PRIME-TIME	JUNHO	JULHO	VARIAÇÃO %	VAR pp
RTP1	17.9	16.9	-5.9	-1.1
RTP2	3.1	3.7	18.2	0.6
SIC	23.8	21.9	-8.2	-1.9
TVI	30.6	31.9	4.0	1.2
Cabo/Outros	24.5	25.7	4.9	1.2

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão (20-24 horas), o resultado da TVI é ainda mais expressivo com uma quota de 31,9% em total de indivíduos, ocupando a segunda posição a SIC com 21,9% (10 pontos percentuais abaixo), seguida da RTP1 com 16,9%.

Dos destaques de programação do mês de Julho, a primeira referência vai para os resultados obtidos pelos principais serviços noticiosos da TVI, os quais mantiveram e reforçaram a tendência de liderança que vêm revelando em 2012: ao almoço o “Jornal da Uma” obteve uma audiência média de 652 mil espectadores (correspondendo a uma quota líder de 29,4%) e na noite o “Jornal das 8” voltou igualmente a ser o mais visto na televisão portuguesa com uma audiência média de 836 mil consumidores e uma quota de audiência de 26,7%. O melhor resultado do “Jornal das 8” continua a verificar-se ao Domingo, dia em que Judite Sousa conversa com Marcelo Rebelo de Sousa, com uma quota de audiência de 30,4% o que corresponde a 959 mil espectadores médios por emissão.

POSIÇÃO	ALMOÇO	Canal	Espectadores	Share%
1	JORNAL DA UMA	TVI	652.460	29.4
2	JORNAL DA TARDE	RTP1	575.970	25.2
3	PRIMEIRO JORNAL	SIC	529.930	24.0

POSIÇÃO	JANTAR		Espectadores	Share%
1	JORNAL DAS 8	TVI	836.160	26.7
2	JORNAL DA NOITE	SIC	777.730	24.8
3	TELEJORNAL	RTP1	731.020	25.0

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No capítulo da ficção a oferta da TVI mantém a força conhecida e reconhecida pelos espectadores portugueses: ao início da noite “Louco Amor” continua como a novela preferida dos portugueses com uma audiência média superior a 1,2 milhões de indivíduos (35,2% de share) e no horário seguinte também a “Doce Tentação” tem igualmente mais de um milhão de consumidores diários (36% de share) sendo que a noite fecha com “Remedio Santo” com 31,8% de quota de audiência diária. Ao final da tarde a série juvenil “Morangos com Açúcar” continua a divertir os espectadores mais novos: 42,9% de share nos indivíduos com idades entre os 4 e os 24 anos correspondendo a uma base regular de 273 mil indivíduos.

No entretenimento a destaque mantém-se nos resultados pelo programa revelação do ano: “A Tua Cara não me è Estranha” conquistou os portugueses que lhe deram sempre a liderança mesmo perante o que de melhor a concorrência foi apresentando: emitidos ao Domingo à noite, a terceira série teve um novo desafio sob a forma de duetos com os concorrentes e famosos. Os quatro programas emitidos obtiveram uma audiência média de um milhão e quatrocentos mil espectadores o que correspondeu a um share líder entre

todos os programas de entretenimento com 46,4% da audiência disponível no horário – em Donas de Casa o programa obteve uma quota média de 51,7%.

Em julho, e considerando a elevada adesão dos espectadores, a TVI manteve a oferta das festas especiais “Somos Portugal”, habitualmente nas tardes de fim-de-semana, sendo que as quatro emissões obtiveram uma quota média líder de 27,3% com 579 mil espectadores.

No mês de julho a cobertura média diária da TVI foi de 4,6 milhões de espectadores e em prime-time, o canal atingiu uma cobertura de 3,2 milhões.



TVI24 – UM MÊS SÓLIDO

No mês de julho a TVI24 manteve a sua posição como um dos canais de referência informativa: a estação obteve uma quota média de 1,3% no total do dia e uma audiência total de 857 mil indivíduos.

Quando comparada com a sua concorrência mais direta, a TVI24 obtém uma quota de 19,3% no total do dia e 21,6% em prime-time também na comparação com os outros dois canais de informação noticiosa nacional.

Total TV				Share Canals Notícias Portugueses			
	SIC Not	RTP Inf.	TVI24		SIC Not	RTP Inf.	TVI24
ALL-DAY	3.7	1.9	1.3	ALL-DAY	53.3	27.4	19.3
PRIME-TIME	3.2	1.4	1.3	PRIME-TIME	55.0	23.4	21.6

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos e mercado canais notícias portuguesas

Nos programas mais vistos do mês na TVI24, destacam-se “Nem Mais nem Menos” (81 mil espectadores em média), “Olhos nos Olhos” (78 mil), “Prova do Nove” (38 mil) e “Política Mesmo” (36 mil). Neste mês a estação emitiu igualmente 2 eventos desportivos que obtiveram boa visibilidade: o torneio de Rugby designado como “Algarve Sevens” (29 mil espectadores em média por jogo) e o já clássico “Mundialito de Futebol” (19 mil espectadores em média).

TOP 20+ Universo JULHO 2012

Posição	Canal	Share	Aud. Média	Aud. Total
1	TVI	27.7	4.1	388.330
2	SIC	19.9	3.0	278.930
3	RTP1	17.5	2.6	245.320
4	RTP2	4.4	0.7	61.150
5	SIC Noticias	2.4	0.4	33.330
6	Disney Channel	2.0	0.3	28.380
7	Hollywood	1.6	0.2	22.650
8	Fox	1.4	0.2	19.800
9	AXN	1.3	0.2	17.570
10	RTP Informação	1.2	0.2	17.190
11	Panda	1.2	0.2	16.080
12	SIC Mulher	1.0	0.2	14.470
13	EuroSport (PT+ENG)	0.9	0.1	12.500
14	TVI24	0.9	0.1	12.060
15	SIC Radical	0.7	0.1	9.360
16	Fox Life	0.7	0.1	9.240
17	Nickelodeon	0.6	0.1	8.390
18	Panda Biggs	0.6	0.1	7.920
19	Discovery	0.5	0.1	7.620
20	TLC	0.5	0.1	6.740

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos