



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 10 de Julho de 2008

Resultados do Bareme Rádio confirmam que a estratégia da Media Capital Rádios é a mais acertada

Segundo o Bareme Rádio da Marktest relativo ao 2º trimestre de 2008, hoje divulgado, a recente aposta da Media Capital Rádios num portfólio abrangente, com estações que permitem comunicar com públicos vastos mas, ao mesmo tempo, específicos, continua a demonstrar resultados positivos, passando de 15.1 para 15.4 em AAV*, consolidando a subida já verificada na vaga anterior.

A grande novidade dos resultados deste trimestre é a subida de audiências do Rádio Clube Português, de 1.1 para 1.4 em AAV*, reflectindo que o processo de renovação pelo qual passou, de estação musical para a estação de palavra da MCR, encerrou, passando a revelar um crescimento do seu auditório, nomeadamente na área da Grande Lisboa onde passa de 2.4 para 3.0 em AAV*.

Com tendência ascendente desde que foi criada, há apenas um ano, a M80, a rádio dos grandes êxitos dos anos 70, 80 e 90, torna a revelar excelentes resultados, subindo de 1.1 para 1.4 em AAV* nacional, com 4.4 em Lisboa e 3.2 no Porto.

A Rádio Comercial demonstra um crescimento de 19,35% relativamente ao período homólogo o que significa que, apesar de apresentar uma ligeira quebra, encontra-se consolidada no seu percurso.

A Cidade Fm apresenta um decréscimo pouco significativo continuando a ser a rádio líder do segmento jovem.

Também a Best Rock apresenta pela terceira vez consecutiva uma subida, ainda que ligeira, já que na vaga anterior estava com 0.6, passando agora para 0.7 em AAV*.

*Audiência Acumulada de Véspera



Para mais informações contactar:

MCR – Direcção de Comunicação
Isabel Bastos
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509
isabelbastos@mcr.iol.pt

LIFT Consulting
Raquel Pires – 918 267 701 raquel.pires@lift.com.pt
Patrícia Gonçalves – 918 655 074 patricia.goncalves@lift.com.pt
Catarina Amorim – 934 827 487 catarina.amorim@lift.com.pt

Sobre a MCR

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre a Media Capital

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal, assim como a MCEdições e a MCEntertainment. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).