

## “DESTINO IMORTAL” ESTREIA A LIDERAR!

“DESTINO IMORTAL”, a nova mini-série da TVI, estreou a liderar de forma clara no seu horário de exibição.

De acordo com a Marktest o episódio duplo emitido ao final da tarde de Domingo obteve uma quota de audiência de **38,6%**, sendo que no mesmo horário de exibição a SIC obteve 28,7% e a RTP1 26,0%. A audiência média obtida pela TVI neste horário foi de **999 mil espectadores**, e na totalidade passaram pela série 2,9 milhões de indivíduos. A audiência média obtida indica que **“Destino Imortal” foi o programa mais visto das tardes deste fim-de-semana** da televisão portuguesa.

### TOP 5+ Indivíduos 4-24 anos

Posição	Canal	Programa	Espect.	Share
1	TVI	DESTINO IMORTAL	480.825	73.1
2	TVI	MEU AMOR	342.518	49.1
3	SIC	IDOLOS	307.411	55.7
4	SIC	FUTEBOL - CARLSBERG CUP	297.195	42.9
5	TVI	JORNAL NACIONAL	229.159	35.1

O pico máximo de audiência instantânea registou-se às 19:41, momento em que estavam a ver 1,3 milhões de indivíduos, ou seja 42,6% de share neste minuto. Quando observado o detalhe de públicos presentes na mini-série, verifica-se que esta liderou de forma confortável no segmento com idades entre os **4 e os 54 anos (53,1% de share)**, sendo que nos dos segmentos core, obteve no 4-14 anos **73,7%** de share e nos 15/24 anos obteve **72,6%**, ou seja foi o **programa mais visto do dia neste segmento** (quadro).

### Longitudinal DESTINO IMORTAL



Fonte: Marktest, canais generalistas

Para a totalidade do mês de Janeiro, a **TVI** ocupa a primeira posição como canal mais visto, com uma quota de audiência de **34,5%**, com a segunda posição ocupada pela SIC com 30,4% seguida da RTP1 com 29,5%. A TVI é o canal preferido entre os públicos mais jovens, ao registar no mês um share de 43,5% nos indivíduos com idades entre os 4 e os 24 anos (37,5% no segmento de idades até aos 54 anos onde também lidera).

Queluz de Baixo, 25 de Janeiro de 2010

Ana Paula Carlos  
Assessora de imprensa